

Nume, Prenume: Narița Ionel

Grad didactic: Profesor

Birou: 509

Email: ionel.narita@e-uvt.ro

Carieră:

Studii: Diploma de licență: Facultatea de Istorie și Filosofie, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj Napoca; Specializarea: Sociologie; Diploma de doctor în filosofie: Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj Napoca.

Stagii de cercetare-documentare: Central European University, Budapesta (2007, 2008, 2010), Harvard University, Cambridge MA, Statele Unite ale Americii (2008, 2009), Cambridge University, Marea Britanie (2010).

Profesie: Profesor: Liceul „Textila” Lugoj (1984), Lector: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca (1990); Universitatea de Vest Timișoara (1992), Conferențiar: Universitatea de Vest Timișoara (2000), Profesor: Universitatea de Vest Timișoara (2009), Asociat: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, Universitatea din Oradea, Universitatea Politehnica Timișoara, Universitatea „Tibiscus” Timișoara, Fundația Universitară „Millenium” Timișoara.

Arii de interes: Relații publice, Semiotică, Epistemologie, Comportamentul consumatorului.

Cercetare: (maxim 10 puncte, o selecție a celor mai importante realizări)

1. Definirea relațiilor publice ca relații care se stabilesc și se manifestă prin acte de comunicare.
2. Elaborarea unor metode noi de calcul extensional cu rezultate în teoria raționamentelor (tabela completă a modurilor silogistice, soritelor etc.). Stabilirea regulilor de construcție a modurilor silogistice valide cu n termeni, utilizând un nou principiu de conservare: Principiul de conservare a extensiunii față de diviziune.
3. Schițarea unei logici a emoțiilor.
4. Soluționarea paradoxurilor implicației materiale și implicației stricte prin cuantificarea variabilelor propoziționale; eliminarea condiției modale din relația de consecință.
5. Elaborarea unui model semiotic al cunoașterii.
6. Elaborarea unei logici a scalelor sau a corelațiilor și schimbării pornind de la analiza predicatelor.
7. Elaborarea unor modele privind relația dintre cunoașterea justificată și comunicare.
8. Elaborarea unei metode de calcul a gradului de justificare a opiniilor.
9. Punerea în evidență a argumentărilor etice. Evidențierea modurilor argumentative valide.
10. Elaborarea unei model generalizat pentru relațiile de consum dintre sisteme.

Consultații: (Program): luni, ora 20, google meet.