

Lista candidaților în așteptare în etapa 1, sesiunea 2. Admitere Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării - studii universitare de masterat - iulie 2024 (sesiune pentru candidații români de pretutindeni), Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării

Serie	Număr dosar	Stare dosar	Opțiuni	Medie admitere
FSPFSCMRP	24	În așteptare	Studii de securitate globală - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Politici publice și advocacy - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Studii de securitate globală - cu frecvență - Români de pretutindeni - fără bursă; Politici publice și advocacy - cu frecvență - Români de pretutindeni - fără bursă	8.4
FSPFSCMRP	23	În așteptare	Politici publice și advocacy - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Studii de securitate globală - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Comunicare și mediere în conflictele sociale - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă	9.87
FSPFSCMRP	33	În așteptare	Politici publice și advocacy - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Comunicare și mediere în conflictele sociale - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Mass-media și relații publice. Tehnici de redactare și de comunicare - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă	9.83
FSPFSCMRP	47	În așteptare	Politici publice și advocacy - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Studii de securitate globală - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă	9.66

FSPFSCMRP	49	În așteptare	Mass-media și relații publice.Tehnici de redactare și de comunicare - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Comunicare și mediere în conflictele sociale - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Politici publice și advocacy - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Studii de securitate globală - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă	6.95
FSPFSCMRP	39	În așteptare	Mass-media și relații publice.Tehnici de redactare și de comunicare - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Studii de securitate globală - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Mass-media și relații publice.Tehnici de redactare și de comunicare - cu frecvență - Români de pretutindeni - fără bursă; Studii de securitate globală - cu frecvență - Români de pretutindeni - fără bursă	8.3
FSPFSCMRP	41	În așteptare	Mass-media și relații publice.Tehnici de redactare și de comunicare - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Mass-media și relații publice.Tehnici de redactare și de comunicare - cu frecvență - Români de pretutindeni - fără bursă; Comunicare și mediere în conflictele sociale - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă	8.99
FSPFSCMRP	43	În așteptare	Mass-media și relații publice.Tehnici de redactare și de comunicare - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Mass-media și relații publice.Tehnici de redactare și de comunicare - cu frecvență - Români de pretutindeni - fără bursă; Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Români de pretutindeni - fără bursă	9.33

FSPFSCMRP	14	În așteptare	Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Mass-media și relații publice.Tehnici de redactare și de comunicare - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Români de pretutindeni - fără bursă; Mass-media și relații publice.Tehnici de redactare și de comunicare - cu frecvență - Români de pretutindeni - fără bursă	9.77
FSPFSCMRP	46	În așteptare	Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Mass-media și relații publice.Tehnici de redactare și de comunicare - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Români de pretutindeni - fără bursă	9
FSPFSCMRP	56	În așteptare	Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă; Mass-media și relații publice.Tehnici de redactare și de comunicare - cu frecvență - Români de pretutindeni - cu bursă	8.25

Afișat în data de 18.07.2024 ora 21:00. Eventualele contestații se vor trimite pe adresa admitere.pfc@e-uvt.ro până cel târziu în data de 19.07.2023 ora 21:00

Președinte Comisie de Admitere PFC
Decan
Lect.univ.dr. Alexandru Jădăneanț