

Regulament privind organizarea și desfășurarea concursului național pentru elevi

Comunicare și Creativitate în Era Digitală *Guvernarea Viitorului*

Ediția I - 2025

Elaborat:	Lect. univ. dr. Mădălina Iacob - Prodecan	
Avizat:	Consilier juridic Nadia Topai	
Avizat:	Consiliul Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării	HCF nr. 11/2024-2029 din 08.11.2024
Avizat:	Prorector responsabil cu inovarea educațională, cariera academică și relația cu studenții, Prof. univ. dr. Irina Elena MACSINGA	
Intrat în vigoare la data de 08.11.2024		

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Articolul 1. Prezentul regulament stabilește cadrul general pentru organizarea și desfășurarea concursului național pentru elevi români din cadrul Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării. Fiecare departament al Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării organizează separat concursul. În cadrul Departamentului de Științe ale Comunicării tema din acest an este „Comunicare și Creativitate în Era Digitală”, denumit în continuare „concursul”, destinat elevilor din clasele a XI-a și a XII-a din unitățile de învățământ preuniversitar din România.

În cadrul Departamentului de Științe ale Guvernării, tema din acest an este „Guvernarea Viitorului”, denumit în continuare „concursul”, destinat elevilor din clasele a XI-a și a XII-a din unitățile de învățământ preuniversitar din România.

Articolul 2. 1. Concursurile se adresează elevilor care doresc să își exerseze abilitățile de comunicare digitală, creativitate și design de conținut în contextul noilor media.

Articolul 2.2. Concursul se adresează elevilor care doresc să își exerseze abilitățile de analiză critică și gândire strategică pe teme de guvernare digitală și politici publice.

Articolul 3. Cadrul legal:

- (1) Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare;
- (2) Legea învățământului preuniversitar nr. 198/2023;
- (3) Carta UVT.

CAPITOLUL II

Obiectivele concursului

Articolul 3.1.

(1) Obiectivul general al concursului „Comunicare și Creativitate în Era Digitală” este de a atrage tinerii către domeniul comunicării și media digitală și de a le oferi un cadru pentru a-și dezvolta competențele de creație, gândire critică și responsabilitate etică în mediul online.

(2) Obiectivele specifice ale concursului sunt următoarele:

- a) Stimularea creativității și a gândirii inovative în realizarea de proiecte media digitale care răspund nevoilor și provocărilor societății contemporane;
- b) Dezvoltarea abilităților de comunicare vizuală și digitală, prin utilizarea tehnicilor de design grafic și elaborarea de conținut multimedia;
- c) Promovarea responsabilității în comunicarea online, prin realizarea de campanii și mesaje care să respecte principiile etice și să aibă un impact social pozitiv;
- d) Încurajarea colaborării și lucrului în echipă, prin crearea de proiecte colaborative ce necesită sinergia competențelor de design, strategii de comunicare și gândire strategică;
- e) Familiarizarea elevilor cu domeniile de studiu ale facultății (Comunicare și Relații Publice, Jurnalism, Publicitate, Media Digitală).

Articolul 3.2.

(1) Obiectivul general al concursului „Guvernarea Viitorului” este de a atrage tinerii către domeniile științelor guvernării și de a le oferi un cadru pentru a dezvolta soluții inovative pentru provocările actuale de guvernare.

(2) Obiectivele specifice ale concursului sunt următoarele:

- a) Încurajarea elevilor să analizeze critic problemele de guvernare contemporană;
- b) Dezvoltarea abilităților de cercetare și argumentare;
- c) Promovarea gândirii strategice asupra viitorului digital al societății;
- d) Familiarizarea elevilor cu domeniile de studiu ale facultății (Administrație Publică, Științe Politice, Relații internaționale și studii Europene, Studii de Securitate).

CAPITOLUL III

Organizarea concursului

Articolul 4.1. Concursul „Comunicare și Creativitate în Era Digitală” are caracter național și se adresează elevilor din clasele a XI-a și a XII-a, români indiferent de profil și specializare, care doresc să își dezvolte abilitățile de comunicare digitală, gândire critică și creativitate media.

Articolul 4.2. Concursul „Guvernarea Viitorului” are caracter național și se adresează elevilor din clasele a XI-a și a XII-a, români indiferent de profil și specializare.

Articolul 5.1. Desfășurarea concursului în cadrul Departamentului de Științe ale Comunicării

(1) Concursul este organizat de către Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării, Departamentul de Științe ale Comunicării.

(2) Concursul este compus din două secțiuni independente:

a) **Secțiunea individuală:** Realizarea unui material creativ (poster digital sau infografic) pe tema „*Responsabilitatea în comunicarea online*”. Posterul sau infograficul trebuie să aibă dimensiuni standard (format A3) și să fie trimis în format PDF sau JPEG la o rezoluție de minim 300 dpi. În plus, participanții vor adăuga o scurtă descriere de maxim 150 de cuvinte, explicând conceptul și mesajul transmis.

b) **Secțiunea colaborativă:** Proiect de echipă (maxim 4 membri) – dezvoltarea unei campanii digitale interactive pe tema „*Combaterea dezinformării online*”. Prezentarea (audio-video) a proiectului va fi înregistrată de participanți și încărcată alături de propunerea pentru campanie (inclusiv materialele create) și planul de implementare. Fiecare prezentare nu trebuie să depășească maxim 10 minute.

(3) Ediția din anul universitar 2024-2025 se va desfășura în perioada 01.01.2025 - 01.04.2025, în regim online.

Articolul 5.2. Desfășurarea concursului în cadrul Departamentului de Științe ale Guvernării

(1). Concursul este organizat de către Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării, Departamentul de Științe ale Guvernării.

(2). Concursul este compus din două secțiuni independente:

- a) Secțiunea individuală: Eseu analitic pe tema „Guvernanța digitală: Provocări și soluții pentru viitor” (maxim 1500 de cuvinte).
- b) Secțiunea colaborativă: Proiect de echipă (maxim 4 membri) – realizarea unui studiu de caz, simulare de politici sau plan strategic pe tema „Digitalizarea proceselor guvernamentale și impactul asupra cetățenilor”.

(3). Atât în cadrul secțiunii individuale cât și în cadrul secțiunii colaborative, elevii trebuie să respecte următoarea structură: Lucrările vor fi redactate în limba română și vor respecta standardele academice: temă de cercetare relevantă pentru domeniu, acuratețe în redactare, aspecte teoretice definitorii, ipoteze de lucru și instrumente de cercetare, utilizarea corectă a aparatului critic, bibliografia adecvată temei și domeniului.

(4) Ediția din anul universitar 2024-2025 se va desfășura în perioada 01.01.2025 - 01.04.2025, în regim online.

Articolul 6. Înscrierea

(1) Pentru fiecare departament al Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării înscrierea la concurs se va realiza separat. Pentru fiecare concurs va exista un Formular de înscriere distinct. Un candidat poate să se înscrie la un singur concurs și o singură categorie.

(2) Înscrierea candidaților la concurs se realizează pe baza **Formularului de înscriere** care va fi completat de participanți sau coordonator, cu acordul reprezentantului/reprezentanților legali, cu următoarele date:

a) **Pentru secțiunea (1) individuală:** nume și prenume elev participant, număr de telefon mobil, adresă de e-mail, nume unitate școlară, localitatea în care se află unitatea școlară, județul în care se află unitatea școlară, secțiunea în care se face înscrierea la concurs, titlul creației înscrise în concurs și formatul lucrării (eseu scris, video etc.):

[LINK GOOGLE FORMS ȘTIINTE ALE GUVERNĂRII – INDIVIDUAL](#)

[LINK GOOGLE FORMS ȘTIINTE ALE COMUNICĂRII – INDIVIDUAL](#)

b) **Pentru secțiunea (2) colaborativă:** fiecare proiect va fi înscris o singură dată completând formularul de înscriere. Formularul va fi completat cu datele tuturor membrilor echipei (nume și prenume, număr de telefon mobil, adresă de e-mail, numele unității școlare, localitatea și județul). Formularul va fi completat de un reprezentant al echipei, care va confirma la înscriere că are acordul coordonatorului, al tuturor membrilor echipei, precum și al reprezentanților legali ai tuturor membrilor minori:

[LINK GOOGLE FORMS ȘTIINTE ALE GUVERNĂRII – COLABORATIV](#)

[LINK GOOGLE FORMS ȘTIINTE ALE COMUNICĂRII - COLABORATIV](#)

(3) Un participant se poate înscrie la una sau ambele secțiuni prin completarea formularului specific de înscriere pentru fiecare dintre acestea.

(4) Prevederi privind materialele ce pot fi înscrise în concurs

a) în concurs vor putea fi înscrise numai produse intelectuale originale, care respectă toate normele de etică în vigoare, inclusiv cele legate de plagiat. La înscriere participanții vor confirma că produsul este exclusiv rodul muncii lor și că toate persoanele care au contribuit la realizarea lui sunt menționate ca și autori.

b) vor fi excluse din concurs toate produsele care prezintă stereotipuri de gen, discriminări rasiale, conținut defăimător sau denigrator, conținut care s-a dovedit a fi realizat cu ajutorul aplicațiilor precum Chat GPT.

c) vor fi excluse toate materialele care nu respectă legislația în vigoare.

(5) Angajament privind drepturile de autor

Înscrierea la concurs implică consimțământul participanților și al reprezentanților lor legali privind cedarea neexclusivă a drepturilor de autor asupra produselor intelectuale înscrise în concurs. De asemenea, fiecare participant va trebui să ofere o declarație pe propria răspundere privind originalitatea conținutului materialului trimis spre analiză de către comisie.

(6) Prevederi privind datele cu caracter personal

Prelucrarea tuturor datelor personale ale participanților colectate în urma organizării acestui concurs se face cu respectarea principiilor consacrate prin Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE*.

(7) Nu se percep taxe pentru participare din partea concurenților sau alte contribuții financiare.

(8) Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării nu răspunde de erorile de înscriere și nici de erorile de completare comise de candidați în fișele de înscriere.

Articolul 7. Calendarul concursului

Etapile desfășurării concursului sunt următoarele:

- Lansarea concursului: 10.01.2025
- Perioada de transmitere a lucrărilor: 10.01.2025 - 15.03.2025
- Evaluarea proiectelor: 15.03.2025 - 01.04.2025
- Prezentarea proiectelor online: 03.04.2025 - 04.04. 2025
- Afișarea rezultatelor: 05.04.2025
- Festivitatea de premiere: 11.04.2025

Câștigătorii vor fi invitați la UVT pentru a primi diplome și premii.

Cheltuielile de transport pentru elevii care participă la festivitatea de premiere nu vor fi acoperite de organizatori.

CAPITOLUL IV

Desfășurarea concursului

Articolul 8. Ediția I a concursului „Comunicare și Creativitate în Era Digitală”, cu tema „*Etică și responsabilitate în comunicarea online*”, se desfășoară în regim online, utilizând

platforma Google Meet pentru prezentările lucrărilor și a proiectelor colaborative.

Articolul 9. 1. Descrierea probelor de concurs

Tematică Ediția I, an școlar 2024 – 2025: *„etică și responsabilitate în comunicarea online”*.
– Departamentul de Științe ale Comunicării

(1) Secțiunea (1) individuală

- Proba constă în realizarea unui material creativ (poster digital sau infografic) pe tema *„Responsabilitatea în comunicarea online”*.
- Posterul sau infograficul trebuie să fie conceput în format A3, cu un design clar și ușor de înțeles. Rezoluția minimă pentru material este de 300 dpi, iar formatul de trimitere va fi PDF sau JPEG.
- Materialul trebuie să aibă o structură clară, să includă citarea corespunzătoare a surselor utilizate și să fie conceput astfel încât să comunice mesajul într-un mod estetic și eficient, prin utilizarea elementelor vizuale (imagini, grafice, infografice).
- Fiecare participant va adăuga o descriere de maxim 150 de cuvinte, explicând conceptul, mesajul transmis și relevanța temei alese.
- Participanții vor răspunde la întrebarea: *„Cum poate responsabilitatea etică să modeleze comunicarea online și să combată efectele negative ale dezinformării?”*.specialitate, fie din articole academice sau rapoarte internaționale.

(2) Secțiunea (2) colaborativă

- Secțiunea colaborativă constă într-un proiect de echipă (2-4 membri), care abordează tema *„Combaterea dezinformării online”*.
- Proiectul trebuie să includă o componentă practică, cum ar fi: crearea unei campanii digitale, realizarea de materiale video (maxim 5 minute), crearea unei serii de postări pentru rețele sociale sau conceperea unui infografic animat.
- Echipele trebuie să prezinte și un plan strategic pentru implementarea campaniei, în care să descrie cum va fi distribuit conținutul, audiența țintă și metodele de evaluare a impactului.
- Proiectul final trebuie prezentat sub forma unui videoclip explicativ de maxim 10 minute, care să includă o descriere a obiectivelor, componentelor media utilizate și impactul așteptat al campaniei.

Articolul 9.2. Descrierea probelor de concurs

Tematică Ediția I, an școlar 2024 – 2025: *Guvernanța digitală într-o lume interconectată* –
Departamentul de Științe ale Guvernării

(1) Secțiunea (1) individuală

- Constă într-un eseu analitic de maxim 1500 de cuvinte pe tema: *„Guvernanța digitală: Provocări și soluții pentru viitor”*.
- Eseul trebuie să fie tehnoredactat la calculator, font TNR, 12, spațiere la un rând, așezare în pagină *Justify*, cu diacritice și respectând normele de citare în stil APA.
- Eseurile vor răspunde la întrebarea: *„Cum poate digitalizarea să transforme guvernarea și să îmbunătățească relația cetățeni-stat?”*.
- Participanții trebuie să integreze minimum două surse bibliografice, fie din literatura de specialitate, fie din articole academice sau rapoarte internaționale.

(2) Secțiunea (2) colaborativă

- Secțiunea colaborativă constă într-un proiect de echipă (2-4 membri), care abordează tema „*Digitalizarea proceselor guvernamentale și impactul asupra cetățenilor*”.
- Proiectul poate lua forma unui studiu de caz sau a unei simulări de politici, și poate fi prezentat sub forma unui raport scris (maxim 10 pagini) sau a unei prezentări multimedia (video de maxim 10 minute).
- Proiectul trebuie să includă o componentă practică, cum ar fi: elaborarea unui plan strategic pentru digitalizarea unui serviciu public, analizarea impactului digitalizării asupra transparenței guvernamentale sau propunerea de soluții digitale pentru îmbunătățirea participării cetățenilor în procesul decizional.

Articolul 10.

(1) Prezentările din cadrul secțiunii colaborative vor avea un timp limitat de 10 minute pentru fiecare echipă, urmate de o sesiune de întrebări și răspunsuri de maxim 5 minute. Echipele vor putea utiliza materiale multimedia și suporturi vizuale pentru a-și susține ideile.

(2) Participanții la secțiunea individuală vor avea 5 minute pentru a-și susține lucrarea în fața juriului, cu opțiunea de a folosi materiale auxiliare (prezentări PowerPoint, infografice, diagrame).

Articolul 11.

(1) Probele de concurs pot fi adaptate pentru participanții cu dizabilități, în funcție de tipul și severitatea acestora. Adaptările pot include:

- Utilizarea textelor în format digital compatibil cu cititoarele de ecran;
- Versiuni ale probelor în *large print* sau *Braille*;
- Timp suplimentar pentru prezentarea proiectelor;
- Asistență din partea unui lector sau folosirea tehnologiilor de acces.

Articolul 12.

(1) La Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării se constituie o *Comisie de evaluare formată din 3 membri/departament*, responsabilă de organizarea și desfășurarea corectă a concursului la nivelul facultății *numită prin Decizie a Decanului Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării*.

(2) Comisia de evaluare la nivelul facultății este formată din cadre didactice universitare ale Departamentului de Științe ale Comunicării, din profesori de prestigiu din învățământul preuniversitar, reprezentanți ai potențialilor angajatori și ai absolvenților Departamentului de Științe ale Comunicării.

(3) Atribuțiile membrilor *Comisiei de evaluare* sunt:

- a) Participă la prezentarea lucrărilor / proiectelor înscrise;
- b) Evaluează lucrările / proiectele înscrise;
- c) Participă la festivitatea de premiere a câștigătorilor.

- (4) Membrii comisiei de evaluare vor oferi fiecărui participant un raport de feedback scris, detaliind punctele forte și recomandările de îmbunătățire pentru fiecare proiect evaluat.

CAPITOLUL V

REZULTATELE CONCURSULUI ȘI PREMIEREA

Articolul 13.

(1) Clasificarea participanților și acordarea premiilor se realizează pe baza evaluării materialelor creative sau campaniilor digitale, conform grilei de evaluare prestabilite.

(2) Grilă de evaluare Departamentul de Științe ale Guvernării: Respectarea standardele academice – 2 p: temă de cercetare relevantă pentru domeniu – 2 p, acuratețe în redactare – 2 p, bibliografia adecvată temei și domeniului – 2 p, prezentarea proiectului – 2 p.

(3) Grila de evaluare Departamentul de Științe ale Comunicării: Respectarea standardele academice – 2 p: temă de cercetare relevantă pentru domeniu – 2 p, design – 2 p, organizarea și echilibrul materialului video – 2 p, prezentarea proiectului – 2 p.

(4) Fiecare lucrare va fi evaluată pe baza următoarelor criterii: creativitate, relevanță pentru tematica dată, originalitate, impact vizual și inovație.

(5) Clasamentul rezultat în urma concursului va fi utilizat pentru acordarea premiilor, acestea revenind celor mai bine clasati participanți. Se întocmește câte un clasament pentru fiecare secțiune de concurs (individuală și colaborativă).

(6) În caz de egalitate de punctaj, va fi utilizat punctajul acordat de președintele comisiei de evaluare pentru departajare.

(7) Clasamentul rezultat în urma concursului va fi utilizat și pentru acordarea premiilor, acestea revenind celor mai bine clasati participanți. Se întocmește câte un clasament pentru fiecare secțiune de concurs.

(8) Rezultatele concursului se fac publice prin afișare pe site-ul Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării (<https://pfc.uvt.ro/>), cu respectarea normelor privind protecția datelor cu caracter personal.

Articolul 14. Premiile

(1) Pe baza rezultatelor obținute, se vor acorda următoarele distincții pentru fiecare secțiune:

● **Premiul I:**

Secțiunea individuală: +1 punct la admitere (o reducere de 100% a taxei de înscriere)

Secțiunea colaborativă: +1 punct la admitere pentru fiecare membru al echipei. (o reducere de 100% a taxei de înscriere)

● **Premiul II:**

Secțiunea individuală: +0,75 puncte la admitere. (o reducere de 100% a taxei de înscriere)

Secțiunea colaborativă: +0,75 puncte la admitere pentru fiecare membru al echipei. (o reducere de 100% a taxei de înscriere)

● **Premiul III:**

Secțiunea individuală: +0,5 puncte la admitere. (o reducere de 100% a taxei de înscriere)

Secțiunea colaborativă: +0,5 puncte la admitere pentru fiecare membru al echipei. (o reducere de 100% a taxei de înscriere)

- (2) Se vor acorda și **mențiuni** sau **premiu speciale** în funcție de calitatea lucrărilor prezentate și de decizia comisiei de evaluare. Mențiunile vor fi premiate cu 0,25 puncte la admitere.
- (3) Toți participanții la concurs vor primi diplome de participare, iar cadrele didactice coordonatoare vor primi certificate de recunoaștere pentru implicarea lor.
- (4) Criteriile pentru ocuparea locurilor sunt reprezentate de rezultatul calculat reprezentat de media aritmetică a notelor acordate de fiecare membru al comisiei de evaluare, în ordinea descrescătoare a acestora.
- (5) Toți participanții la cele două secțiuni ale concursului (inclusiv cadrele didactice coordonatoare) vor primi diplome de participare.
- (6) Toate contribuțiile premiate vor fi distribuite prin canalele de comunicare ale Departamentului de Științe ale Comunicării (site-ul Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării, rețele sociale etc.) și vor putea fi folosite pentru promovarea evenimentului.

Articolul 15. Facilități acordate în procesul de admitere la UVT

- (1) Câștigătorii locurilor I, II și III la secțiunea individuală și colaborativă vor beneficia de punctajul suplimentar acordat în procesul de admitere la programele de licență oferite de Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării. Acest punctaj este valabil pentru toate programele de licență ale Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării, respectiv pe cele din cadrul **Departamentului de Științe ale Guvernării**, respectiv *Administrație publică, Relații internaționale și studii europene, Științe politice, Studii de securitate*, precum și pe cele din cadrul **Departamentului de Științe ale Comunicării**, respectiv *Comunicare și relații publice, Jurnalism, Media digitală, Publicitate*. și o reducere de 100% a taxei de înscriere pentru câștigătorii Premilor I, II, III (ambele secțiuni).
- (2) Diplomele obținute vor fi valabile pentru procesul de admitere din sesiunea 2024-2025 și, în mod excepțional, și pentru sesiunea 2025-2026, pentru candidații care, la momentul obținerii diplomei, sunt înscriși în clasa a XI-a.

CAPITOLUL VI DISPOZIȚII FINALE

Articolul 16.

- (1) Prezentul regulament a fost aprobat în ședința de Consiliu a Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării din data de 08.11.2024
- (2) Prezentul regulament este obligatoriu atât pentru *Comisia de evaluare* a facultății, cât și pentru participanții înscriși și se aduce la cunoștința acestora prin afișare pe site-ul Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării.