

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării
1.3 Catedra	Filosofie și Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Mass-media și Relații Publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Imaginea organizației						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Andreea Lazea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Andreea Lazea						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					50
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	158				
3.8 Total ore pe semestru	200				
3.9 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Computer, video-proiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și explicarea diferențelor între concepte înrudite: imagine, identitate, reputație organizațională. • Analizarea imaginii unei organizații, în raport cu diversele publicuri, interne și externe. • Înțelegerea și explicarea dinamicii imaginii organizației. • Stabilirea de conexiuni între obiectivele organizației, cultura organizațională, identitatea și imaginea acesteia. • Identificarea și explicarea corelațiilor dintre elementele materiale și cele imateriale ale identității și imaginii unei organizații. • Abordarea și soluționarea crizelor într-o organizație, prin gestionarea imaginii organizației. • Dezvoltarea de strategii și proiecte de construcție și/sau reconstrucție a imaginii unei organizații.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea spiritului critic. • Dezvoltarea spiritului de inițiativă. • Dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea procesului de construcție și reconstrucție a imaginii organizației.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Folosirea adecvată a elementelor teoretice în analiza și proiectarea imaginii organizațiilor. • Analizarea imaginii organizaționale prin punerea în relație cu mediile intern și extern. • Explicarea conținuturilor studiate în dinamica lor. • Utilizarea cunoștințelor pluridisciplinare în realizarea de proiecte și strategii în domeniu.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Imagine, identitate și reputație organizațională	Prelegere, discuție în grup	
Multiplicitatea tipurilor de imagine	Prelegere, discuție în grup	
Construirea imaginii organizației prin publicitate	Prelegere, discuție în grup	
Construirea imaginii organizației prin relații publice	Prelegere, discuție în grup	
Imaginea organizației și crizele	Prelegere, discuție în grup	
Imaginea instituțiilor publice	Prelegere, discuție în grup	
Noile media și imaginea organizației	Prelegere, discuție în grup	
Bibliografie		
MARCENAC, Luc, MILON, Alain. SAINT-MICHEL, Serge-Henri, <i>Strategii publicitare : de la studiul de marketing la alegerea diferitelor media</i> , Iași, Polirom, 2006		
LIBAERT, Thierry, <i>Planul de comunicare : cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare</i> , Iași,		

Polirom, 2009
 CHICIUDEAN, Ion, *Gestionarea imaginii in procesul comunicarii*, Bucuresti, Editura Licorna, 2000.
 COMAN, Cristina, *Relațiile Publice – Principii și Strategii*, Polirom, 2001.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Imagine, identitate și reputație organizațională	Analiză de articole, discuție în grup	
Multiplicitatea tipurilor de imagine	Analiză de articole, discuție în grup	
Construirea imaginii organizației prin publicitate	Analiză de articole, discuție în grup	
Construirea imaginii organizației prin relații publice	Analiză de articole, discuție în grup	
Imaginea organizației și crizele	Analiză de articole, discuție în grup	
Imaginea instituțiilor publice	Analiză de articole, discuție în grup	
Noile media și imaginea organizației	Analiză de articole, discuție în grup	

Bibliografie

Mary Jo Hatch, Majken Schultz, "Relations between organizational culture, identity and image", în *European Journal of Marketing*, 31, p. 356-365, 2000.
 Craig E Carroll, "Organizational Image", în Wolfgang Donsbach (ed.), *The International Encyclopedia of Communication*, Oxford, Wiley-Blackwell, p. 3464–3469, 2008.
 Tom J. Brown, Peter A. Dacin, Michael G. Pratt, David A. Whetten, "Identity, intended image, construed image, and reputation: An interdisciplinary framework and suggested terminology", în *Journal of the Academy of Marketing Science*, 34(2), p. 99-106, 2006.
 Gary Davies, Rosa Chun, Rui Vinhas da Silva, Stuart Roper Corporate, *Reputation and Competitiveness*, Routledge, London, 2002.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Potențiale ocupații:
<ul style="list-style-type: none"> • Cadru didactic, agent de relații publice, consilier media, brand manager, purtător de cuvânt, organizator de evenimente de relații publice, redactor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Stăpânirea cunoștințelor specifice disciplinei	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Capacitatea de a analiza, în scris, o temă abordată la curs.	Referat	30%
	Prezența și participarea la discuțiile în	Notarea prezenței și	10%

	grup	activității.	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • participarea la 50% din seminarii • parcurgerea bibliografiei aferente fiecărui curs și participarea la discuții pe marginea acesteia. 			

Data completării

Semnătura titularului

09.11.2012

Dr. Andreea Lazea

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării / Filosofie și Științe ale Comunicării
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Mass-media și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Formate de comunicare profesionalizată						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Ioana Vid						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.dr. Maria Micle						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					38
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual					98
3.8 Total ore pe semestru					140
3.9 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Însușirea corectă a vocabularului comunicării profesionalizate. ▪ Dezvoltarea gândirii strategice și analitice în domeniul comunicațional. ▪ Asumarea conștientă a statutului de interdisciplinaritate al științelor comunicării. ▪ Abilități de creare a unor texte și enunțuri de specialitate.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Preocuparea pentru perfecționarea profesională prin antrenarea abilităților creative. • Proiectarea unor perspective teoretice diferite asupra noțiunii de comunicare. ▪ Implicarea în activități științifice, cum ar fi elaborarea unor articole și studii de specialitate. ▪ Participarea la proiecte având caracter științific, compatibile cu cerințele integrării în învățământul european.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abilități de creare a unor texte, enunțuri de specialitate.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Creativitate în științele comunicării • Proiectarea unor perspective teoretice asupra noțiunii de comunicare profesionalizată

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Comunicarea profesionalizată: - Comunicarea și abilitățile sociale - Managementul informațiilor și al învățării	Prelegere Dialog Dezbateri	
Abilități de comunicare în organizații	Prelegere Dialog Dezbateri	
Tehnici de comunicare în organizații	Prelegere Dialog Dezbateri	
Comunicarea în afaceri	Prelegere Dialog Dezbateri	

Comunicarea scrisă în afaceri	Prelegere Dialog Dezbateri	
Elemente ale comunicării comportamentale	Prelegere Dialog Dezbateri	
Tehnici de desfășurare a unei discuții de afaceri	Prelegere Dialog Dezbateri	
Tehnici de formulare a întrebărilor	Prelegere Dialog Dezbateri	
Comunicare, societate și cultură	Prelegere Dialog Dezbateri	
Tipuri de materiale jurnalistice	Prelegere Dialog Dezbateri	
Prelegerea	Prelegere Dialog Dezbateri	
Debate	Prelegere Dialog Dezbateri	

1. Căndea, R. M., Căndea, D. (1996). *Comunicarea managerială. Concepte, deprinderi, strategii*. București: Expert.
2. Chirică, S. (1996). *Psihologie organizațională. Modele de diagnoză și intervenție*. Cluj-Napoca: Casa de editură și consultanță "Studiul organizării".
3. Cowling, A.G., Stanworth, M.J.K., e.a. (1988). *Behavioural Sciences for Managers*. London: Edward Arnold.
4. Davenport Sypher, B. (1990). *Case Studies in Organizational Communication*. New York: The Guilford Press.
5. De Peretti, A., Legrand, J.A., Boniface, J., (2001). *Tehnici de comunicare*. Iași: Polirom.
6. Deal, T.E., Kennedy, A.A. (1982). *Corporate Culture. The Rites and Rituals of Corporate Life*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley Publ. Co.
7. DeVito, J.A. (1996). *Essentials of Human Communication*, 2nd ed. New York: Harper Collins College Publishers.
8. *English for Professional Communication*, <http://ec.hku.hk/epc>.
9. Ferréol, G., Flageul, N. (1998). *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*. Iași: Polirom.
10. Graur, Evelina, (2001) *Tehnici de comunicare*, Cluj, Ed. Mediamira. (<http://www.eed.usv.ro/assets/fisiere/carti%20incot/Tehnici-de-comunicare.pdf>)
11. Hibbels, S., Weaver, R.L. (1995). *Communicating Effectively*, 4th ed. New York: McGraw-Hill.
12. IEEE, *Professional Communication Society*, <http://www.ieeeecs.org>.
13. Johns, G. (1998) *Comportament organizațional*. București: Editura Economică.
14. Lussier, R. N. (1990). *Human Relations in Organizations. A Skill Building Approach*. Homewood IL: IRWIN.
15. Munteanu, Irina, (1998), *Comunicare profesională – Planșe de prezentare*, Casa Cărții de Știință.

16. O’Hair, D., Friedrich, G.W. e.a. (1995). *Competent Communication*. New York: St. Martin’s Press.
17. Pease, A. (1997). *Limbajul trupului*. București: Polimark.
18. Pease, A., Garner, A.(1994). *Limbajul vorbirii*. București: Polimark.
19. Rees, D. (1996). *Arta managementului*, ed. a treia. București: Editura Tehnică
20. Stanton, N. (1995). *Comunicarea*. București: SC Știință & Tehnică. SA.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Comunicarea profesionalizată – perspective diacronice și sincronice, în profilul specialităților masteranzilor	Dezbateri	
Elemente de limbaj de specializat	Analiză textuală	
Contextualizare terminologică	Analiză contextuală	
Abilități de comunicare în organizații	Dialog, dezbateri	
Abilități de comunicare în organizații	Joc de rol	
Tipologia documentelor instituționale, tehnici de documentare	Exercițiul	
Elaborarea unor documente specifice: CV, scrisoare de intenție, comunicat de presă	Exercițiul	

Bibliografie

21. Graur, Evelina (2001). *Tehnici de comunicare*. Cluj : Mediamira (<http://www.eed.usv.ro/assets/fisiere/carti%20incot/Tehnici-de-comunicare.pdf>).
22. Pease, A., Garner, A. (1994). *Limbajul vorbirii*. București : Polimark.
23. Stanton, N. (1995). *Comunicarea*. București : Știință & Tehnică.
24. NARIȚA, Ionel (2010). *Introducere în relații publice*. Timișoara : Editura de Vest.
25. BULUȚĂ, Gheorghe, CRAIA, Sultana, POPA, Silvia (2002). *Dicționar de comunicare și știința informării*. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov.
26. PRASOW, Paul (1983). *Arbitration and collective bargaining*.
27. POPESCU, Cristian Florin (2002). *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, București : Tritonic.
28. POPESCU, Cristian Florin, Bâlbăie, Radu (1998). *Mic dicționar de jurnalism*. București : F. Rompress.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului încearcă să se adapteze cerințelor angajatorilor. Aceste cerințe sunt formulate la întâlnirile periodice cu reprezentanții asociațiilor profesionale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen tip-grilă		50%
10.5 Seminar / laborator	Lucrări de seminar, portofoliu documentar		50%

10.6 Standard minim de performanță

- Cunoașterea în linii mari a redactării formatelor de comunicare profesionalizată
- Obținerea unui punctaj minim la susținerea lucrărilor de seminar

Data completării

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest
1.2 Facultatea / Departamentul	Filosofie, Științe Politice și ale Comunicării
1.3 Catedra	Filosofie și Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	JURNALISM
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare				
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Tolcea Marcel				
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Dr. Marcel Tolcea				
2.4 Anul de studiu		2.5 Semestrul		2.6 Tipul de evaluare	
				2.7 Regimul disciplinei	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	2	din care: 3.5 curs	1	3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	42				
3.9 Numărul de credite					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării • Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare, precum și „zgomotele” comunicării
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Implicarea în activități specifice, cum ar fi elaborarea unor articole de specialitate; • Participarea la proiecte, compatibile cu cerințele integrării în instituțiile de presă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Înțelegerea noțiunilor de manipulare, dezinformare și propagandă
7.2 Obiectivele specifice	•

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Sfera publică. Opinia publică	Expunere, demonstrație academică, ilustrare	
Teorii despre influența mass media: autoritaristă, a presei libere, responsabilității sociale, comunistă, participării democratice.	Expunere, demonstrație academică, ilustrare	
Funcții și roluri ale comunicării de masă: funcția informativă, corelativă, continuativă, educațională, de divertisment, mobilizatoare.	Expunere, demonstrație academică, ilustrare	
Manipularea. Definiții. Delimitări. Tipuri de manipulare. Perspectiva studiului: sociologică, psihologică, comunicațională.	Expunere, demonstrație academică, ilustrare	
Manipulare și propagandă. Limba de lemn	Expunere, demonstrație academică, ilustrare	
Manipulare și persuasiune,	Expunere, demonstrație academică, ilustrare	

Manipulare și dezinformare	Expunere, demonstrație academică, ilustrare	
Zvonurile	Expunere, demonstrație academică, ilustrare	
Manipulare și parainformare. Competența mediatică (Media Literacy)	Expunere, demonstrație academică, ilustrare	
Stratageme ale manipulării mediatică Manipularea prin paginare, prin selecție, prin dramatizare.	Expunere, demonstrație academică, ilustrare	
Bibliografie		
<p>Cazacu Slama, Tatiana, Stratageme comunicaționale și manipularea, Iași, Editura Polirom, 2000; Teodorescu, Bogdan, Cinci milenii de manipulare, Tritonic, 2007; Coman, Mihai Introducere în sistemul mass-media, Polirom, ediția a II-a, 2004; Christians, Clifford; Fackler, Mark; Rotzoll, Kim; McKee, Kathy, Etica mass-media. Studii de caz, Polirom, 2001; De Fleure, Melvin L., Ball-Rokeach, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, Iași, Editura Polirom, 1999; Ficeac, Bogdan, Tehnici de manipulare, București, Nemira, 1996; Limba de lemn, București, Editura Humanitas, 1992; Joule, R.V. & Beauvois, J.L., Tratat de manipulare, Oradea, Antet, 1997; Kapferer Jean-Noel, Zvonurile, București, Humanitas, 1993; Dobrescu, Paul; Bârgăoanu, Alina, Mass media și societatea, SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy”; Vasile Tran, Irina Stănciugelu, Patologii și terapii comunicaționale, SNSPA, 1998; Tolcea, Marcel, Rus, Călin, Presa și toleranța, 1998.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen	50 la sută
10.5 Seminar / laborator	Asimilarea noțiunilor prezentate prin expuneri, demonstrații didactice și aplicații.	Referate	50 la sută
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Data completării

Semnătura titularului

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării
1.3 Departamentul	Filosofie și Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării, Filosofie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	MMRP, JE, JS, CMCS, SID, FSSU, FHFR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Elemente de retorică în comunicarea profesionalizată						
2.2 Titularul activităților de curs	Clitan Gheorghe						
2.3 Titularul activităților de seminar	Clitan Gheorghe						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					6
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual		54			
3.8 Total ore pe semestru		42			
3.9 Numărul de credite		7/6/5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Curs practic
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Lucru pe grupe de studiu

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Cunoașterea și însușirea corectă a terminologiei retorice;▪ Capacitatea de a surprinde specificul retoricii antice prin raportare la programele retorice actuale;▪ Identificarea și cunoașterea moștenirii istorice a retoricii pentru filosofie, științele informației și comunicării;▪ Înțelegerea rolului jucat de retorică în formarea personală și profesională. <p>Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Utilizarea clară a tematicii, problematicii și conceptelor retoricii în dezbaterile culturale și filosofice actuale;▪ Înțelegerea dimensiunii aplicative a retoricii în științele comunicării;▪ Explicarea rolului jucat de formele elocinței în viața reală și în cea culturală;▪ Interpretarea textelor de referință analizate la seminar cu mijloacele retoricii actuale.
-------------------------	--

Competențe transversale	<p>Instrumental – aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Abilități de utilizare corectă a instrumentelor retoricii în viața de zi cu zi și de aplicare a lor în comunicarea profesionalizată; ▪ Deprinderi de abordare a oricărui tip de discurs cu mijloacele retoricii; ▪ Stăpânirea și utilizarea principalelor tehnici ale retoricii; ▪ Construirea unui discurs la comandă, în tiparele formelor elocinței.
	<p>Atitudinale (<i>manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific/cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manifestarea interesului de a stăpâni formele elocinței în scopul formării moral-profesionale; ▪ Preocuparea pentru utilizarea deontologică a tehnicilor retoricii ca instrumente de dezvoltare profesională; ▪ Implicarea în activități științifice, cum ar fi elaborarea unor articole și studii de specialitate.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea și evaluarea abilităților de deconstrucție și reconstrucție a discursului
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Stăpânirea minimală a instrumentarului retoric

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Formele elocinței în comunicarea profesionalizată	Prelegere, problematizare, analiza conceptuală, explicația	Utilizarea calculatorului și a videoproietorului
Elocința comunicațională: informarea publică, falsa informare, dezinformarea	Modelarea, analogia, prelegerea, încadrarea, analiza de conținut, problematizarea, studiul de caz	Utilizarea calculatorului, videoproietorului, a unor softuri de specialitate și a unor teste de gândire critică
Elocința persuasivă: incitarea, seducția, manipularea	Problematizarea, rezolvarea de probleme, analiza de discurs, explicația, studiul de caz	Utilizarea calculatorului, videoproietorului, a unor softuri de specialitate și a unor teste de gândire critică
Elocința logico-argumentativă: întemeierea argumentativă, retorica tropologică, înșelătoria argumentativă	Exemplificarea, explicitarea, itemizarea, problematizarea, analiza	Utilizarea calculatorului, videoproietorului, a unor softuri de specialitate și a unor teste de gândire

	logică, studiul de caz	critică
Bibliografie		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Retorica în mass/media și relații publice	Analiză, modelare, analogie, problematizare, studiu de caz	Utilizarea calculatorului, videoproietorului, a unor softuri de specialitate și a unor teste de gândire critică
Retorica în negociere și în soluționarea conflictelor	Analiză, modelare, analogie, problematizare, studiu de caz	Utilizarea calculatorului, videoproietorului, a unor softuri de specialitate și a unor teste de gândire critică
Retorica în jurnalism și în publicitate	Analiză, modelare, analogie, problematizare, studiu de caz	Utilizarea calculatorului, videoproietorului, a unor softuri de specialitate și a unor teste de gândire critică
Retorica în filosofie și info-documentare	Analiză, modelare, analogie, problematizare, studiu de caz	Utilizarea calculatorului, videoproietorului, a unor softuri de specialitate și a unor teste de gândire critică
Bibliografie		
<p>Aristotel, <i>Retorica</i>, Editura IRI, Bucuresti, 2003</p> <p>Clitan, G., <i>Gândire critică. Micromonografie</i>, Editura Eurobit, Timișoara, 2003</p> <p>Clitan, G. și P. Bieltz, M. Dobre, M. Dumitru, C. Forascu, C. Golub, D. Nita, A.-M. Rampelt, I. Serbanescu, A. Tepelea, <i>Ghid pentru rezolvarea testelor de verificare a raționamentului logic</i>, Institutul National al Magistraturii (INM) – Law School Admission Council (LSAC), ISBN 978-973-0-08527-9, Bucuresti, 2010</p> <p>Corbett, E. P. J., <i>Classical Rhetoric for the Modern Student</i>, Oxford University Press, New-York, 1971</p> <p>Eemeren, F. van, Grootendorst, R., <i>Fundamentals of Argumentation Theory: A Handbook of Historical Backgrounds and Contemporary Developments</i>, Lawrence Erlbaum Associates, Inc, Publisher, Mahwah, New Jersey, 1996</p> <p>Florescu, V., <i>Retorica și neoretica</i>, Editura Acadealei Române, București, 1973</p> <p>Johnstone, H. W. Jr. & Natanson, M., <i>Philosophy, Rhetoric and Argumentation</i>, Pennsylvania State University Press, Pennsylvania, 1965</p> <p>Johnston, D. D., <i>The Art and Science of Persuasion</i>, Brown & Benchmark Publishers, Melbourne, Oxford, 2001</p> <p>Jouve, M., <i>Comunicarea. Publicitate și relații publice</i>, Editura Polirom, Iași, 2005</p> <p>La Cascio, V., <i>Gramatica argumentării. Strategii și structuri</i>, Editura Meteora Press, București, 2002</p> <p>Larson, C. U., <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>, Editura Polirom, Iași, 2003</p> <p>Oleron, P., <i>L' Argumentation</i>, Presses Universitaires de France, Paris, 1996</p> <p>Perelman Ch. et Olbrechts-Tyteca, L., <i>Traité de l' argumentation. La nouvelle rhétorique</i>, Editions de l' Université de Bruxelles, Bruxelles, 1988</p>		

Reboul, O., *La Rhétorique*, Paris, P.U.F., 1986

Prutianu, Șt., *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2004

Rybacki, K. C. și Rybacki, D. J., *O introducere în arta argumentării*, Editura Polirom, Iași, 2004

Rybacki, K. C. și Rybacki, D. J., *O introducere în arta argumentării. Manualul profesorului și compendiu de texte*, Editura Polirom, Iași, 2004

Robrieux, J.-J., *Eléments de rhétorique et d'argumentation*, Dunod, Paris, 1993

Sălăvăstru, C., *Teoria și practica argumentării*, Editura Polirom, Iași, 2003

Săvulescu, S., *Retorică și teoria argumentării*, Editura Comunicare.ro, București, 2004

Toulmin, S. E., *The Uses of Argument*, Cambridge University Press, Cambridge, London, New York, New Rochelle, Melbourne, Sydney, 1983

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Antrenamentul abilităților de gândire critică și de comunicare
- Construirea și deconstruirea unui discurs la comandă

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Testare	75%
	Evaluare pe parcurs	Aplicații practice	25%
10.5 Seminar / laborator	Examen	Testare	75%
	Evaluare pe parcurs	Aplicații practice	25%
10.6 Standard minim de performanță			
• 50 puncte din 100 puncte posibile per test			

Data completării: 29.09.2012

Semnătura titularului

Data avizării în departament: 22.10.2012

Semnătura directorului departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării/ Filosofie și Științe ale Comunicării
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Științele Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Mass-media și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiza semiotică a comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ.dr. Ioana VID						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ.dr. Ioana VID						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	3	din care: 3.5 curs	1	3.6 seminar/laborator	2
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea capacității de a discerne între parametrii semiotici ai expresiilor • Explicarea și interpretarea diferitelor tipuri de expresii • Recunoașterea și evaluarea parametrilor semiotici în materialele de relații publice. Publicitate și presă
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea unor atitudini pozitive, responsabile față de modul în care sunt utilizate mijloacele semiotice de interpretare și exprimare • Raportarea corectă față de excesele de expresivitate

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza parametrilor semiotici ai expresiilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea unor abilități de exprimare convențională și conversațională • Însușirea tehnicilor de interpretare a mesajelor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Comunicare și semiotică	Prelegere Dialog Dezbateri	
Triada: cunoaștere-atitudine-comportament	Prelegere Dialog Dezbateri	
Construirea unei tipologii	Prelegere Dialog Dezbateri	
Arta conceperii mesajelor	Prelegere Dialog Dezbateri	
Simbol și ritual. O abordare semiotică	Prelegere Dialog Dezbateri	
Analiza semiotică a discursului jurnalistic	Prelegere Dialog Dezbateri	
Semiotica și imaginea publicitară	Prelegere Dialog Dezbateri	

Bibliografie

Austin, John L., (1975), *How to Do Things with Words?*, Cambridge, Massachusetts, Harvard

University Press.

Borțun, Dumitru, (2001), *Semiotică, limbaj, comunicare*, București, Editura SNSPA.

Boutaud, J., (2004), *Comunicare, semiotică și semne publicitare*, București, Editura Tritonic.

Chevalier, Jean, A. Gheerbant, (1995) *Dicționar de simboluri. Mituri, vise, obiceiuri, gesturi, forme figuri, culori, numere*, București, Editura Artemis.

Eco, Umberto, (1996), *Limitele interpretării*, Constanța, Editura Pontica.

Eco, Umberto, (1982), *Tratat de semiotică generală*, București, Editura Științifică și Enciclopedică.

Eliade, Mircea, (1994), *Imagini și simboluri. Eseu despre simbolismul magico-religios*, București, Editura Humanitas.

Halic, Bogdan-Alexandru, Ion Chiciudean, (2001), *Noțiuni de imagologie istorică și comunicare interetnică*, București, Editura SNSPA.

Klinkenberg ,J.M., (2004), *Inițiere în semiotica generală, Iași*, Editura Institutul European.

Narița, Ionel, (2007), *Semiotica*, Timișoara, Editura de Vest.

Ricoeur, Paul, (1994), *Metafora vie*, București, Editura Univers.

Searle, J.R., (2000), *Realitatea ca proiect social*, Iași, Editura Polirom.

Sebeok, T.A., (2002), *Semnele: o introducere în semiotică*, București, Editura Humanitas.

Tran, Vasile, Irina Stănciugelu, (2003), *Teoria comunicării*, București, Editura SNSPA.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Construirea unor mesaje specifice relațiilor publice, publicității și jurnalismului	Dialog Joc de rol Dezbateri Brainstorming	
Seduția mesajelor în comunicare	Dialog Joc de rol Dezbateri Brainstorming	
Publicitatea ca mit	Dialog Joc de rol Dezbateri Brainstorming	
Analizarea din punct de vedere semiotic a unor texte jurnalistice	Dialog Joc de rol Dezbateri Brainstorming	
Modelul semiotic de analiză a unei reclame	Dialog Joc de rol Dezbateri Brainstorming	
Facebook și spațiul social	Dialog Joc de rol Dezbateri Brainstorming	
Semiotica paginilor Web	Dialog Joc de rol Dezbateri	

Bibliografie

- Austin, John L., (1975), *How to Do Things with Words?*, Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press.
- Borțun, Dumitru, (2001), *Semiotică, limbaj, comunicare*, București, Editura SNSPA.
- Boutaud, J., (2004), *Comunicare, semiotică și semne publicitare*, București, Editura Tritonic.
- Chevalier, Jean, A. Gheerbant, (1995) *Dicționar de simboluri. Mituri, vise, obiceiuri, gesturi, forme figuri, culori, numere*, București, Editura Artemis.
- Eco, Umberto, (1996), *Limitele interpretării*, Constanța, Editura Pontica.
- Eco, Umberto, (1982), *Tratat de semiotică generală*, București, Editura Științifică și Enciclopedică.
- Eliade, Mircea, (1994), *Imagini și simboluri. Eseu despre simbolismul magico-religios*, București, Editura Humanitas.
- Halic, Bogdan-Alexandru, Ion Chiciudean, (2001), *Noțiuni de imagologie istorică și comunicare interetică*, București, Editura SNSPA.
- Klinkenberg, J.M., (2004), *Inițiere în semiotica generală, Iași*, Editura Institutul European.
- Narița, Ionel, (2007), *Semiotica*, Timișoara, Editura de Vest.
- Ricoeur, Paul, (1994), *Metafora vie*, București, Editura Univers.
- Searle, J.R., (2000), *Realitatea ca proiect social*, Iași, Editura Polirom.
- Sebeok, T.A., (2002), *Semnele: o introducere în semiotică*, București, Editura Humanitas.
- Tran, Vasile, Irina Stănciugelu, (2003), *Teoria comunicării*, București, Editura SNSPA.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului încearcă să se adapteze cerințelor angajatorilor. Aceste cerințe sunt formulate la întâlnirile periodice cu reprezentanții asociațiilor profesionale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unui proiect pe baza informațiilor din curs		50%
10.5 Seminar / laborator	Realizarea unei lucrări de seminar		50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Obținerea punctajului minim pentru susținerea proiectului final • Obținerea punctajului minim pentru susținerea lucrării de seminar 			

Data completării

Semnătura titularului

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării
1.3 Departamentul	Filosofie și Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării, Filosofie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	MMRP, JE, JS, CMCS, SID, FSSU, FHFR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antrenamentul abilităților de gândire critică						
2.2 Titularul activităților de curs	Clitan Gheorghe						
2.3 Titularul activităților de seminar	Clitan Gheorghe						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					6
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual		54			
3.8 Total ore pe semestru		42			
3.9 Numărul de credite		7/6/5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Curs practic
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Lucru pe teste

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Cunoașterea terminologiei utilizate în Gândirea critică și în principalele Teste de gândire critică▪ Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din Gândirea critică și Logica informală în negociere și dezbateri• Înțelegerea rolului jucat de gândirea critică în formarea personală și profesională <p>Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Capacitatea de analiză și interpretare a unor texte cu încărcătură argumentativă▪ Abilități de raționare, citire și scriere critică <p>Explicarea conținuturilor articolelor și studiilor despre fenomenul negocierii cu ajutorul instrumentelor gândirii critice: concepte, metode, modele etc.</p>
-------------------------	---

Competențe transversale	<p>Instrumental – aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Deprinderi de utilizare corectă a instrumentelor gândirii critice în viața de zi cu zi, în practica negocierilor și dezbaterilor: puterea de discernământ, luarea deciziei, susținerea unui punct de vedere ș.c.l. ▪ Abilități de identificare, evaluare și construcție/deconstrucție a structurilor argumentative sănătoase/înșelătoare din orice tip de discurs ▪ Alegerea metodelor de gândire critică optime pentru soluționarea problemelor de comunicaare profesionalizată
	<p>Atitudinale (<i>manifestarea unei atitudini pozitive li responsabile față de domeniul științific/cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Preocuparea pentru perfecționarea profesională prin antrenarea abilităților de gândire critică (ca negociatori, ca manageri, ca angajați, ca analiști și cercetători etc.) ▪ Implicarea în activități științifice, cum ar fi elaborarea unor articole și studii de specialitate ▪ Participarea la proiecte având caracter științific, compatibile cu cerințele integrării în învățământul European ▪ Manifestarea interesului pentru înțelegerea coordonatelor profilului specialiștilor și analiștilor din domeniul științelor comunicării

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea și evaluarea abilităților de gândire critică: comprehensive, analitice, logico-argumentative
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu principalele teste de gândire critică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Proincipalele teste de gândire critică	Prelegere, problematizare	Utilizarea calculatorului și a videoproiectorului
Modelarea intuitivă și analogie în testele de gândire critică	Modelarea, analogia, prelegerea, problematizarea	Utilizarea calculatorului, videoproiectorului și a unor softuri de specialitate
Utilizarea testelor de gândire critică în științele comunicării și în filosofie	Problematizarea, itemizarea, rezolvarea de probleme, explicația	Utilizarea calculatorului, videoproiectorului și a unor teste de gândire critică
Bibliografie		

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Modele și metode utilizate în gândirea critică	Modelarea, analogia, prelegerea, problematizarea	Utilizarea calculatorului, videoproiectorului și a unor softuri de specialitate
Antrenamentul abilităților de gândire critică prin testare	Problematizarea, itemizarea, rezolvarea de probleme, explicația	Utilizarea calculatorului, videoproiectorului și a unor teste de gândire critică

Bibliografie

Blair, A., "Qu' est-ce que la logique non formelle?", în Lempereure, A. (ed.), *L ' Argumentation*, Colloque de Cerisy, Pierre Mardaga Editeur, Liege, 1991.

Clisson, V., Duval, A., *Teste de logică. Exerciții și soluții*, Editura Polirom, Iași, 2006.

Clitan, G., *Gândire critică. Micromonografie*, Editura Eurobit, Timișoara, 2003.

Gheorghe Clitan și P. Bieltz, M. Dobre, M. Dumitru, C. Forascu, C. Golub, D. Nita, A.-M. Rampelt, I. Serbanescu, A. Tepelea, *Ghid pentru rezolvarea testelor de verificare a raționamentului logic*, Institutul National al Magistraturii (INM) – Law School Admission Council (LSAC), Bucuresti, 2010.

Eemeren, F. van, Grootendorst, R. (eds.), *La Nouvelle dialectique*, Editions Kimé, Paris, 1996.

Herrick, J. A., *Critical Thinking. The Analysis of Arguments*, Gorsuch Scarisbrick, Publishers, Scottsdale, Arizona, 1991.

Kahane, H., *Logic and Contemporary Rhetoric. The Use of Reason in Everyday Life*, Seventh Edition, Wadsworth Publishing Company, Belmont, Albany, Bonn, Cincinnati, Detroit, London, Madrid, Melbourne, Mexico City, New York, Paris, San Francisco, Singapore, Tokyo, Toronto, Washington, 1995.

Kelley, D., *The Art of Reasoning*, W. W. Norton & Company, New York, London, 1993.

Lee, S., *What is the Argument? Critical Thinking in the Real World*, Hobard and William Smith Colleges, 1997.

Moore, B. N. & Parker, R., *Critical Thinking. Evaluating Claims and Arguments in Everyday Life*, Mayfield Publishing Company, 1989.

Plantin, C., *Essais sur l' Argumentation. Introduction a l' etude linguistique de la parole argumentative*, Editions Kimé, Paris, 1990.

Starkey, L., *Critical Thinking Skills Success in 20 Minutes a Day*, LearningExpress, LLC., New York, 2004.

Thomson, A., *Critical Reasoning. A Practical Introduction*, Routledge, London, New York, 1996.

Toulmin, S. E., *The Uses of Argument*, Cambridge University Press, Cambridge, London, New York, New

Rochelle, Melbourne, Sydney, 1983.

Warburton, N., *Cum să gândim corect și eficient*, Editura Trei, București, 1999.

Woods, J. & Walton, D., *Critique de l' argumentation*, Editions Kime, Paris, 1992.

*** *TAGE MAGE – Test d' Aptitude aux Etudes Supérieures de Gestion*, Fondation Nationale Pour l' Enseignement de la Gestion des Entreprises, http://www.fnege.org/pdf/LDC_TM.PDF.

*** *The Official LSAT Super Prep™*, Law School Admission Council, Inc., Newtown, PA, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Testarea abilităților de gândire critică și de comunicare
- Utilizarea testelor de gândire critică în selecția de resurse umane la angajare și promovare pe funcții

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Testare	75%
	Evaluare pe parcurs	Aplicații practice	25%
10.5 Seminar / laborator	Examen	Testare	75%
	Evaluare pe parcurs	Aplicații practice	25%
10.6 Standard minim de performanță			
• 50 puncte din 100 puncte posibile per test			

Data completării: 29.09.2012

Semnătura titularului

Data avizării în departament: 22.10.2012

Semnătura directorului departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	ȘTIINȚE POLITICE, FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii / Calificarea	MASS-MEDIA ȘI RELAȚII PUBLICE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MMRP124 Metodologia cercetării științifice						
2.2 Titularul activităților de curs	Biriș Ioan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Micle Maria						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					10
Examinări					5
Alte activități Exerciții aplicative					20
3.7 Total ore studiu individual		108			
3.8 Total ore pe semestru		150			
3.9 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcursarea unui curs de inițiere în Metodologia de cercetare științifică (la nivel de licență)
4.2 de competențe	Stăpânirea și capacitatea de utilizare a conceptelor metodologice de bază (metode cantitative, metode calitative, eșantionare, chestionar, interviu, analiză de conținut etc.)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Prezență activă la curs; disponibilitate pentru studiul metodologiei de cercetare științifică
-------------------------------	---

5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Interes pentru aplicații și exerciții de metodologia cercetării științifice

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>-dezvoltarea capacității studenților de a identifica metodele de cercetare științifică în domeniul socialului și al comunicării în funcție de specificul cercetării</p> <p>-dezvoltarea aptitudinilor de aplicație a principalelor metode de cercetare și de măsurare în științele sociale și în științele comunicării</p>
Competențe transversale	<p>-formarea abilităților de a raționa și argumenta din perspectivă metodologică</p> <p>-formarea de abilități de a trata problemele de studiu în funcție de metodologia adecvată</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Stimularea interesului pentru studiul metodologiei de cercetare științifică
7.2 Obiectivele specifice	<p>Însușirea de către studenți a metodelor și tehnicilor de cercetare contemporane pentru domeniile socialului și comunicării</p> <p>Dobândirea abilităților de cercetare aplicată în studii individuale sau de echipă</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Precizări conceptuale privind metodologia cercetării științifice în domeniul socialului. Principii metodologice ale cercetării empirice	Expunere și problematizare	2 ore
2. Ipotezele în cercetarea științifică. Validitatea ipotezelor	Expunere și problematizare	4 ore

3. Conceptele științelor sociale. Operaționalizarea conceptelor	Expunere și aplicații	4 ore
4. Fidelitatea datelor. Proceduri de control	Expunere și aplicații	2 ore
5. Proprietăți și variabile. Proprietăți discrete și proprietăți continue	Expunere și problematizare	2 ore
6. Măsurarea atitudinilor și opiniilor. Scalarea nominală	Expunere și problematizare	2 ore
7. Scalarea ordinală. Scalarea Likert și scalarea Guttman	Expunere și aplicații	4 ore
8. Scalarea de tip interval. Scalarea Thurstone	Expunere și aplicații	4 ore
9. Scale sociometrice. Scala Bogardus	Expunere și aplicații	4 ore
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Utilizarea bibliotecii	Exerciții	2 ore
2. Fișiere de bibliotecă în sistem informatizat	Exerciții	2 ore
3. Proceduri de control și coeficienți de fidelitate a datelor	Exerciții	2 ore
4. Scalarea Likert	Exerciții	2 ore
5. Scalarea Guttman	Exerciții	2 ore
6. Scalarea Thurstone	Exerciții	2 ore
7. Scalarea Bogardus	Exerciții	2 ore
Bibliografie		

Atteslander, Peter, *Methoden der empirischen Sozialforschung*, 9 Auflage,

Walter de Gruyter, Berlin, 2000

Babbie, Earl, *Practica cercetării sociale*, Editura Polirom, Iași, 2010

Chelcea, Septimiu, *Metodologia cercetării sociologice*, Editura Economică, București, 2007

Grawitz, Madeleine, *Methodes des sciences sociales*, 10 edition, Dalloz, Paris, 1996

Litwin, M., *How to measure survey reliability and validity*, Sage Publications, London, 1995

Marradi, Alberto, *Metodologia delle scienze sociali*, Il Mulino, Bologna, 2007

Moscovici, Serge, Buschini, Fabrice, *Metodologia științelor socioumane*, Editura Polirom, Iași, 2007

Roth, Erwin, *Sozialwissenschaftliche Methoden*, 4 Auflage, Oldenbourg Verlag, Munchen/Wien, 1995

Silverman, D., *Interpretarea datelor calitative*, Editura Polirom, Iași, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei satisfac cerințele actuale și de perspectivă ale comunității epistemice, fiind stabilite în concordanță cu orientările principale din domeniu

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dinamica însușirii conceptelor din domeniul metodologiei	Testare continuă	10%
	Abilități de aplicații metodologice	Examen scris	65%
10.5 Seminar / laborator	Referate	Verificare referate	10%
	Exerciții aplicative	Testare continuă	15%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Însușirea corectă a principiilor metodologiei de cercetare științifică și rezolvarea de aplicații simple			

Data completării: 01.10.2012

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului