

UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA  
 DEPARTAMENTUL FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 Programul de studii de licență: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE, ANUL III, SEM. I, anul univ. 2017-2018

		ANUL III, GR. A			ANUL III, GR. B			
		Interval	Denumire disciplină	Curs/seminar	Sală, Nume cadru didactic	Denumire disciplină	Curs/seminar	Sală, Nume cadru didactic
LUNI	8 <sup>00</sup> -9 <sup>30</sup>							
	9 <sup>40</sup> -11 <sup>10</sup>							
	11 <sup>20</sup> -12 <sup>50</sup>	Practica în instituții de profil	P	504, Petrovici				
	13 <sup>00</sup> -14 <sup>30</sup>	Crearea de imagine în RP / L. audioviz. (opt)	S/S	522, Petrovici/ Suci	L. audioviz. /Crearea de imagine în RP (opt.)	S/S	522, Suci/Petrovici	
	14 <sup>40</sup> -16 <sup>10</sup>	Crearea de imagine în relații publice (opt)	C	521, Petrescu	Crearea de imagine în relații publice	C	521, Petrescu	
	16 <sup>20</sup> -17 <sup>50</sup>				Practica în instituții de profil	P	504, Petrovici	
	18 <sup>00</sup> -19 <sup>30</sup>							
19 <sup>40</sup> -21 <sup>10</sup>								
MARTI	8 <sup>00</sup> -9 <sup>30</sup>							
	9 <sup>40</sup> -11 <sup>10</sup>							
	11 <sup>20</sup> -12 <sup>50</sup>	Editare în limbaje specializate	S/-	523Petrovici	Editare în limbaje specializate	-/S	523, Petrovici	
	13 <sup>00</sup> -14 <sup>30</sup>				Comportamentul consumatorului	S	601, Petrova	
	14 <sup>40</sup> -16 <sup>10</sup>	Comportamentul consumatorului	S	601, Petrova				
	16 <sup>20</sup> -17 <sup>50</sup>							
	18 <sup>00</sup> -19 <sup>30</sup>							
19 <sup>40</sup> -21 <sup>10</sup>								
MIERCURI	8 <sup>00</sup> -9 <sup>30</sup>							
	9 <sup>40</sup> -11 <sup>10</sup>	Limbajul audiovizual (opt)	C	A03, Ionică	Limbajul audiovizual (opt)	C	A03, Ionică	
	11 <sup>20</sup> -12 <sup>50</sup>							
	13 <sup>00</sup> -14 <sup>30</sup>	Comportamentul consumatorului	C	A03, Narița	Comportamentul consumatorului	C	A03, Narița	
	14 <sup>40</sup> -16 <sup>10</sup>							
	16 <sup>20</sup> -17 <sup>50</sup>	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	(sediul facultății ofertante)	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	(sediul facultății ofertante)	
	18 <sup>00</sup> -19 <sup>30</sup>	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	(sediul facultății ofertante)	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	(sediul facultății ofertante)	
19 <sup>40</sup> -21 <sup>10</sup>	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	(sediul facultății ofertante)	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	(sediul facultății ofertante)		
JOI	8 <sup>00</sup> -9 <sup>30</sup>							
	9 <sup>40</sup> -11 <sup>10</sup>	Teorii contemporane ale comunicării	C	A03, Baya	Teorii contemporane ale comunicării	C	A03, Baya	
	11 <sup>20</sup> -12 <sup>50</sup>	Teorii contemporane ale comunicării	S/-	522, Baya	Teorii contemporane ale comunicării	-/S	522, Baya	
	13 <sup>00</sup> -14 <sup>30</sup>							
	14 <sup>40</sup> -16 <sup>10</sup>							
	16 <sup>20</sup> -17 <sup>50</sup>	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	(sediul facultății ofertante)	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	(sediul facultății ofertante)	
	18 <sup>00</sup> -19 <sup>30</sup>	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	(sediul facultății ofertante)	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	(sediul facultății ofertante)	
19 <sup>40</sup> -21 <sup>10</sup>	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	(sediul facultății ofertante)	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	(sediul facultății ofertante)		
VINERI	8 <sup>00</sup> -9 <sup>30</sup>							
	9 <sup>40</sup> -11 <sup>10</sup>							
	11 <sup>20</sup> -12 <sup>50</sup>							
	13 <sup>00</sup> -14 <sup>30</sup>	Editare în limbaje specializate	C	523, Buș	Editare în limbaje specializate	C	523, Buș	
	14 <sup>40</sup> -16 <sup>10</sup>	Comunicare cu presa	C	A03, Brandl	Comunicare cu presa	C	A03, Brandl	
	16 <sup>20</sup> -17 <sup>50</sup>	Comunicare cu presa	S	A03, Brandl				
	18 <sup>00</sup> -19 <sup>30</sup>				Comunicare cu presa	S	A03, Brandl	
19 <sup>40</sup> -21 <sup>10</sup>								
SÂMBĂȚĂ	8 <sup>00</sup> -9 <sup>30</sup>							
	9 <sup>40</sup> -11 <sup>10</sup>	Activitate de voluntariat	P	facultativ	Activitate de voluntariat	P	facultativ	
	11 <sup>20</sup> -12 <sup>50</sup>							
	13 <sup>00</sup> -14 <sup>30</sup>							
14 <sup>40</sup> -16 <sup>10</sup>								