

Universitatea de Vest din Timișoara  
 Fac. de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării  
 Specializarea: C.R.P.

**EXAMEN DE LICENȚĂ SESIUNEA IULIE 2018**

**PROBA 2- SUSȚINEREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ- 10 IULIE 2018**

Nr. crt.	Numele si prenumele	Coordonator lucrare de licență	Titlul lucrării	Ora susținerii	Sala
1	MOȚOCAN P. PETRONELA-RALUCA	Lect. Univ. Dr. Adina Baya	Reflectarea problemei migrației în presa din România	11:00	522
2	NEDELA C. MIRUNA	Lect. Dr. Adina Baya	Strategii de comunicare în blogurile de călătorie	11:00	522
3	CEPOI M. ANDREEA MIHAELA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader	Munca de relaționist între creativitate și limite impuse. PR la Casa Regală	11:00	522
4	PASCARU V. ANDREEA-GEORGIANA	Lect. Univ. Dr.Simona Bader	Comunicarea în doi pași: publicul ca element defnitor. Studiu de caz: magia Disney:de la om la legendă	11:15	522
5	PĂDUREAN M. E. LAVINIA-ROXANA	Lect. Univ. Dr.Simona Bader	Comunicarea verbală și nonverbală ca mijloc de persuasiune	11:30	522
6	TINA F. DIANA-MIRUNA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader	Planificarea campaniilor de relații publice	11:45	522
7	TOTH V. M. IOANA-ROXANA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader	Presa comunistă și post-comunistă. Studiu de caz: Marile cotidiene din perioada comunistă și post-comunistă	12:00	522
8	PĂTRAȘCU V. MĂDĂLIN	Lect. Univ. Dr. Simona Bader	Publicurile organizației și metode de comunicare cu acestea. Campania Moș Crăciun din Hazliponia	12:15	522
9	BOLOLOI I. IONUȚ-ADRIAN	Lect. Univ. Dr. Oana Gabor	Fotografia înseamnă comunicare	12:30	522
10	DOGARIU I. ANDREEA	Lect. Univ. Dr. Oana Gabor	Promovarea cursurilor de machiaj prin social media	12:45	522
11	OMOREANU L. ALEXANDRU-MIHAI	Lect. Univ. Dr. Oana Gabor	Comunitatea LGBT în comunicarea social media	13:00	522
12	CADUCENCO V. DIANA	Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Aspecte ale comunicării vizuale în filmul de avangardă francez "La nouvelle vague"	13:15	522
13	DEAC L. D. MELINDA-DANIELA	Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Importanța semnelor nonverbale în comunicarea interumană	13:30	522
14	SZÖGI M. DAIANA-ANDREEA	Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Specificul organizării de evenimente caritabile	13:45	522
15	DOBOȘ T. ANDREEA-CASANDRA	Lect. Univ. Dr. Tamara Petrova	Efectele reclamelor asupra comportamentului consumatorilor	14:00	522
16	RADU F. ADINA ȘTEFANIA	Lect. Univ. Dr. Tamara Petrova	Rolul Relațiilor Publice în Organizațiile Nonprofit	14:15	522
17	VLĂDAIA M. V. CAMELIA	Lect. Univ. Dr. Tamara Petrova	Libertatea de exprimare în mediul online	14:30	522

**STUDENȚII SUNT RUGAȚI SĂ FIE PREZENȚI, ÎN FAȚA SĂLI, CU JUMATATE DE ORĂ ÎNAINTE DE ORA STABILITĂ!**